




# #ameaças em rede

Guia da Trend Micro para Pequenas Empresas  
sobre os Riscos das Mídias Sociais



Securing Your Journey  
to the Cloud



As empresas usam as redes sociais para alcançar clientes de forma rápida e acessível.

**Mas há certos riscos que acompanham os benefícios.**

**5**

## **Coisas que Toda Pequena Empresa Deve Saber sobre as Mídias Sociais**



**1.**

Empresas de todos os tipos e tamanho estão adotando as mídias sociais.

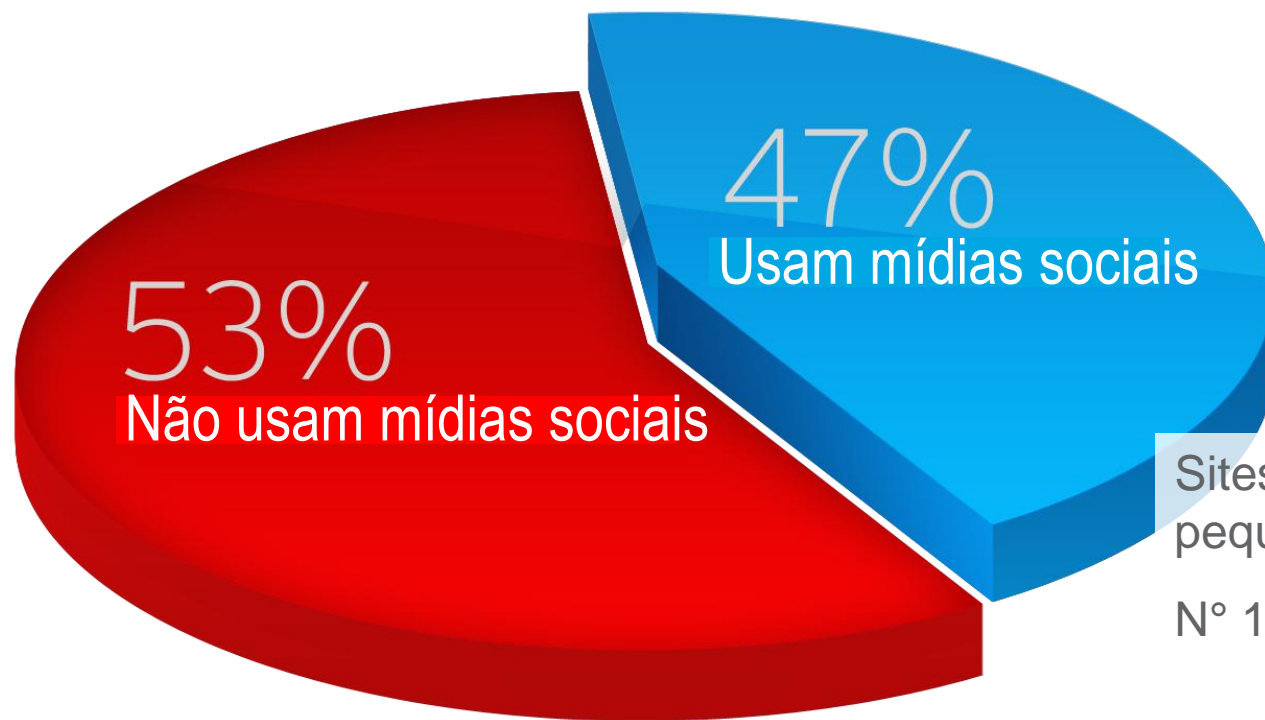


da população mundial da Internet visita blogs e sites de rede social



Eles passam em média  
**6 horas** por mês  
em sites de rede social

Um estudo de 2010 da Associação Nacional de Pequenas Empresas dos EUA (NSBA) relatou que 47% das pequenas empresas usavam mídias sociais para networking.



Sites mais usados pelas pequenas empresas:

Nº 1: **LinkedIn**

Nº 2: **facebook**

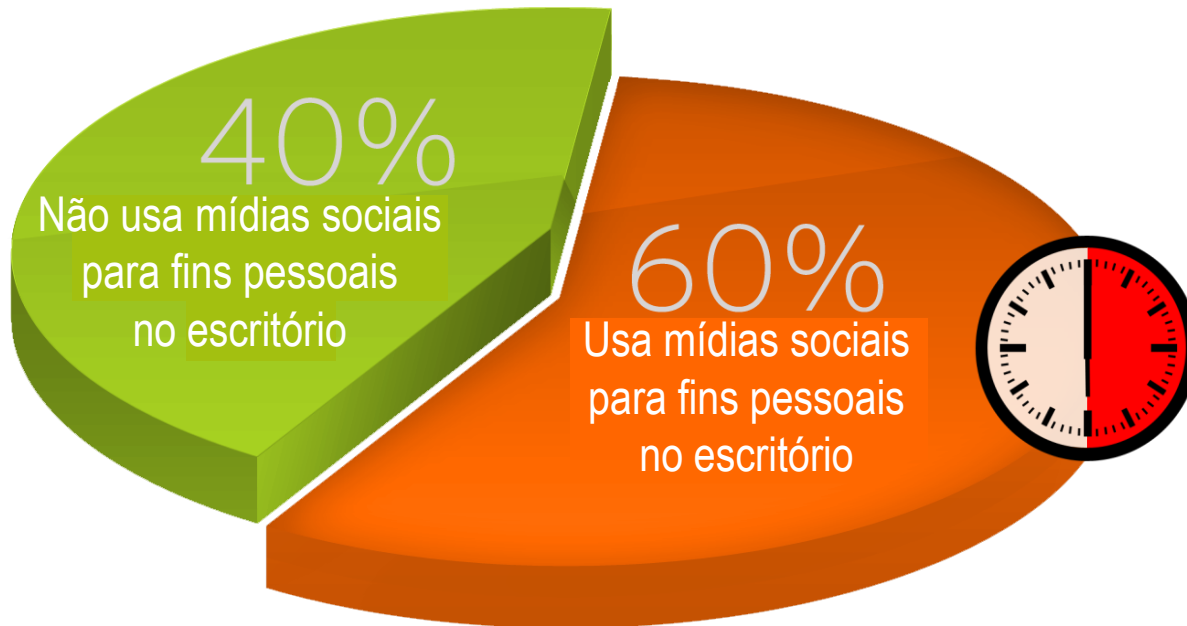


## 2.

Cada vez mais pessoas acessam sites de rede social no trabalho.

Uma Pesquisa Mundial sobre os Riscos da Mídia Social descobriu que:

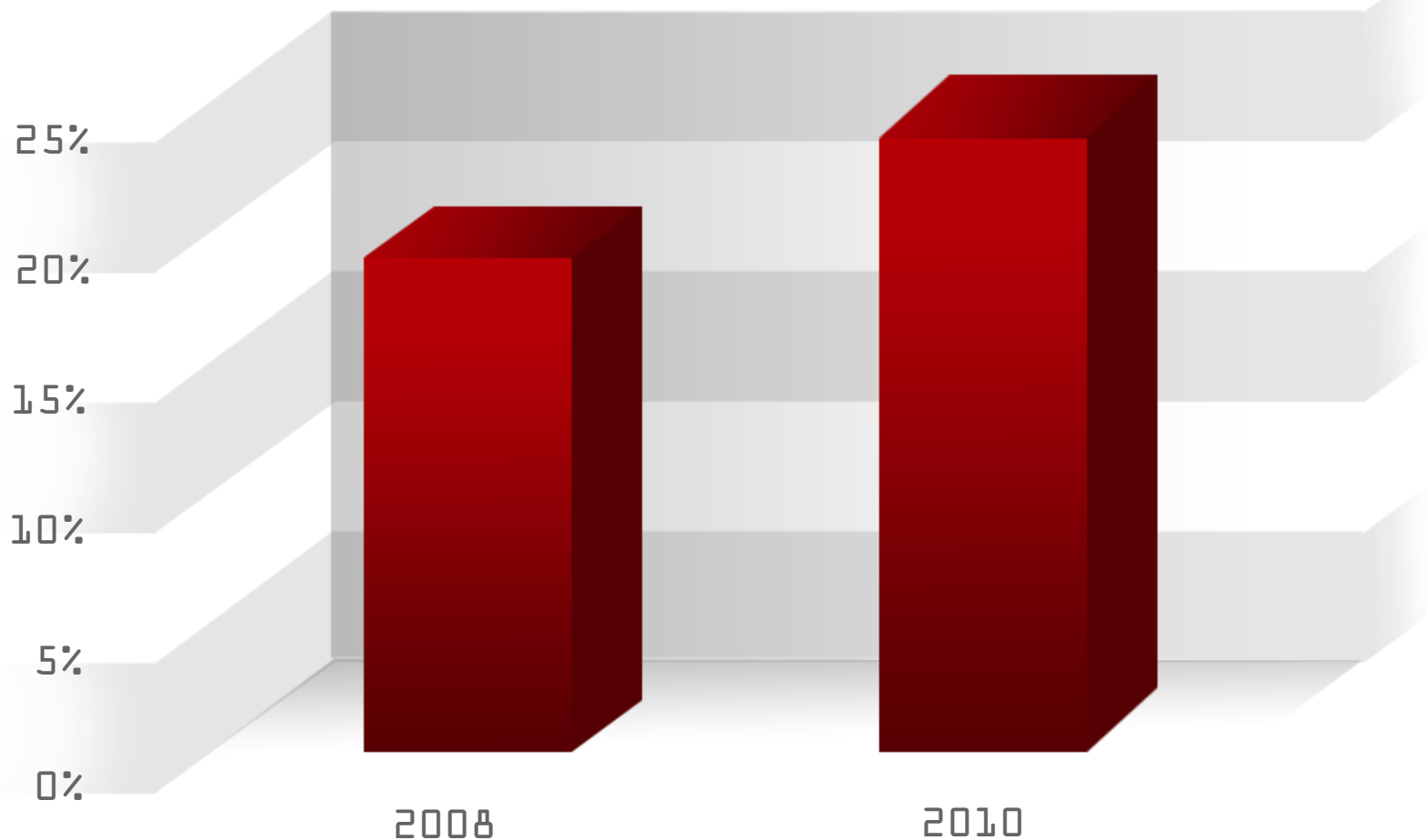
- A maioria dos profissionais de TI concorda que o uso da mídia social no escritório é importante para atingir os objetivos da empresa.
- Os funcionários usam a rede social, 60% deles para fins pessoais.



Os funcionários pesquisados usaram mídias sociais pelo menos 30 minutos por dia.



Uma pesquisa da Trend Micro consultou 1.600 usuários corporativos nos EUA, Reino Unido, Alemanha e Japão e descobriu um **aumento de 5% no uso de mídias sociais** entre 2008 e 2010.





Países com maior uso de mídias sociais para fins pessoais:

- EUA
- Reino Unido
- França
- Itália
- México



A Alemanha tem o índice mais alto de uso das mídias sociais para negócios.



### 3.

As pequenas empresas também são alvos interessantes para as ameaças nas redes sociais.

# Como são a maioria dos ataques nas mídias sociais?

1



Um link malicioso é incorporado em uma publicação.

2



Os usuários são direcionados a uma página aparentemente legítima.

3



Os usuários são manipulados a preencher uma pesquisa ou baixar um malware sem perceberem.

4

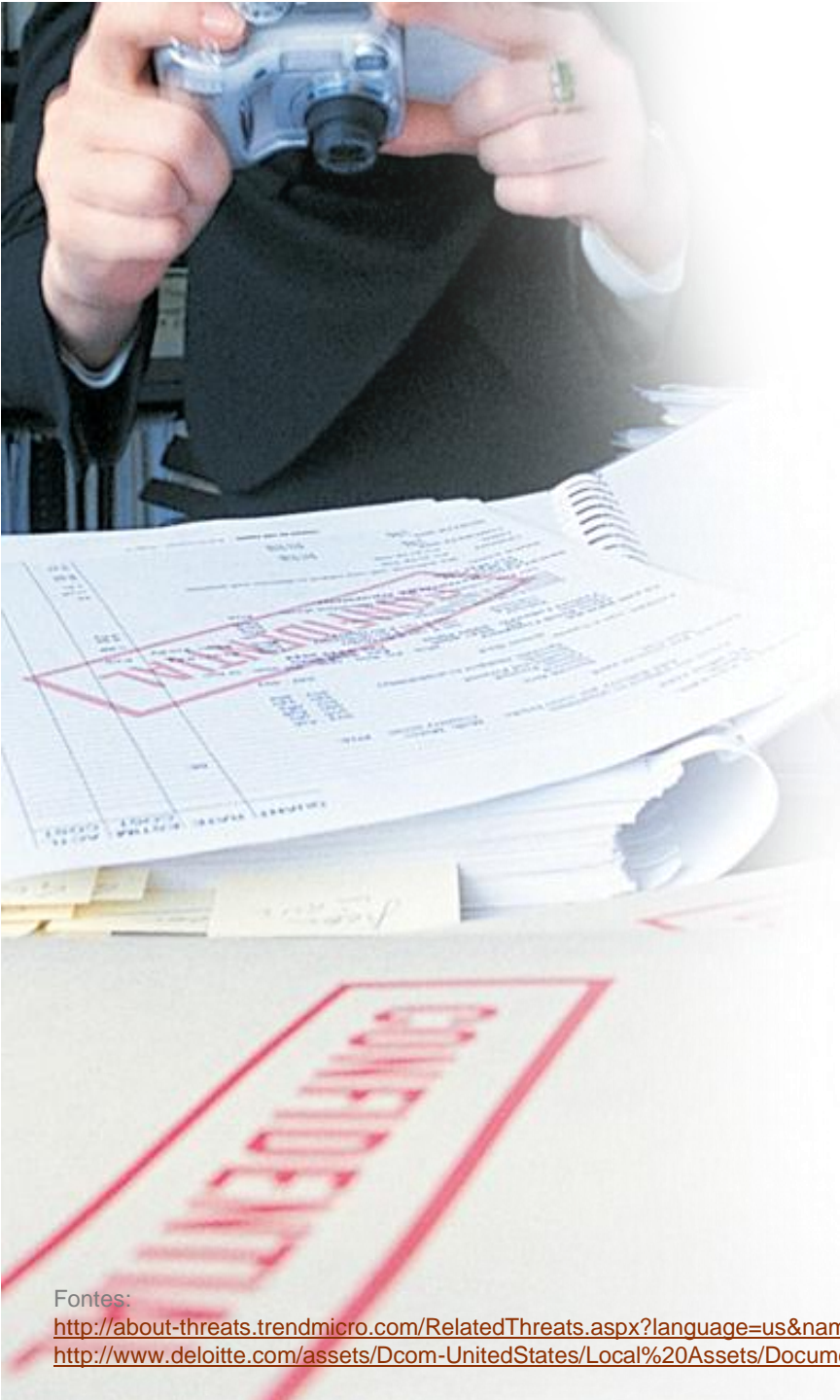


Depois que a ação é concluída, os usuários não veem nenhum conteúdo.



# 4.

Os criminosos virtuais usam as mídias sociais para obter informações confidenciais.



## Os perigos de compartilhar informações online

- Os criminosos digitais coletam informações confidenciais apenas acompanhando as contas de mídia social dos funcionários.
- Um estudo feito pela Deloitte em 2009, revelou que 27% dos funcionários não pensa nas consequências éticas ao publicar comentários, vídeos ou fotos online.

Fontes:

<http://about-threats.trendmicro.com/RelatedThreats.aspx?language=us&name=Anatomy+of+a+Data+Breach>

[http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20Assets/Documents/us\\_2009\\_ethics\\_workplace\\_survey\\_220509.pdf](http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20Assets/Documents/us_2009_ethics_workplace_survey_220509.pdf)



## 5.

O uso das redes sociais no trabalho deve ser regulamentado para proteger as empresas de ataques.

# Como você pode proteger sua empresa?



**Monitore o uso das mídias sociais pelos funcionários.**



**Forneça orientações fáceis de seguir.**



**Social com Inteligência.**  
Cuidado com o que você compartilha ou acessa online.



**Defina o que é confidencial.**



# Obrigado!

Para mais informações, visite:

- [Trend Micro](#)
- [Trend Micro para Pequenas Empresas](#)
- [TrendLabs Malware Blog](#) (em inglês)
- [Threat Encyclopedia](#) (em inglês)